

リゾート会員権1.7%高 2月

リゾート会員権の販売を仲介するe会員権（横浜市）がまとめた2月の会員権の平均価格は、前月比1.7%高の355万円だった。市場に新たに登録された高額商品が全体の平均価格を押し上げた。2月の全体の取引件数は前月とほぼ同水準だった。取引件数が最も多か

ったのは100万円以上300万円未満の価格帯で、全体の38%を占めた。前月より13%上昇した。次に多かったのが300万円以上の高価格帯で、33%となった。

2月に値上がりした商品は18件で、値下がり商品（38件）を大きく下回った。e会員権の涌井智子代表は「新規で市場に出てきた『芦屋ベイコート倶楽部』などの高額商品を除けば、平均価格は1月とほとんど変わらなかった」と話す。